

Kitzbühel Tourismus forciert Employer Branding

Im Rahmen der Markenbildung konzentriert man sich auf das Thema Recruiting.

30.05.2022 / Fachkräftesicherung ist eines der großen Herausforderungen touristischer Betriebe. Im Rahmen des Markenbildungsprozesses unterstützt Kitzbühel Tourismus seine Mitglieder mit einem umfassenden Recruiting-Programm. Am Dienstag, den 24. Mai 2022 fand die erste Kick-off Veranstaltung in Kitzbühel statt.

Im Jahr 2021 initiierte Kitzbühel Tourismus den Markenbildungsprozess #wirsindKITZBÜHEL. Gemeinsam mit über 50 Vertretern aus den unterschiedlichsten Branchen sowie einer großangelegten Befragung wurde das touristische Zukunftsbild Kitzbühels gestaltet. Die daraus resultierenden Erfolgsmuster werden nun schrittweise in die Umsetzung gebracht. Dafür sorgen 6 Arbeitsgruppen, welche sich aus engagierten Kitzbühelern, Unternehmern und Vertretern der next generation bilden. Eine dieser Arbeitsgruppen befasst sich mit dem dringlichen Thema Employer Branding, welches mit dem Titel „Kitz Tourism Talents“ nun in die erste Umsetzung gebracht wird.

Fachkräftesicherung

Zahlreiche Kitzbüheler Betriebe zeigen, wie wichtig die Bemühungen rund um Humankapital sind, trotz allem ist die Suche nach Fachkräften so akut wie selten zuvor. „Aufgrund der monatelangen Lockdowns sind viele unserer langjährigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in andere Branchen abgewandert. Dies hat die schon angespannte Situation weiter verschärft. Der Kitzbüheler Hotel Verein versucht hier gegenzusteuern und arbeitet schon seit einigen Jahren im Recruiting zusammen. Gemeinsam mit Kitzbühel Tourismus, der Stadt Kitzbühel und der Bergbahn AG Kitzbühel werden wir uns zukünftig noch stärker in diesem Bereich engagieren“, so Michael Hönigmann, Präsident Kitzbüheler Hotel Verein.

Aus diesem Grund arbeitet Kitzbühel Tourismus im Rahmen des Erfolgsmusters Inspiring Networks an einer zusätzlichen Unterstützung für seine Mitglieder. Gemeinsam mit dem Recruiting-Coach Max Prodingner, den hausinternen Vermietercoaches sowie der großzügigen Unterstützung von LEADER wurden umfassende Recruiting-Maßnahmen ausgearbeitet, um Kitzbüheler Betriebe bei der Mitarbeiter-Suche bestmöglich zu unterstützen.

Kitzbühel Tourismus Geschäftsführerin Dr. Viktoria Veider-Walser zeigt sich von der Initiative überzeugt: „Die aktuelle Situation am Arbeitsmarkt ist für viele unserer Betriebe eine große Belastung. Im Rahmen des Markenbildungsprozesses haben wir uns daher gemeinsam dazu ausgesprochen, das Thema Employer Branding und Recruiting proaktiv zu unterstützen. Es freut mich, dass mit der Koordination dieses Projektes durch Stefan Pühringer ein weiterer konkreter Schritt in der Umsetzung unseres Zukunftsbildes erfolgt.“

Kitz Tourismus Talents

Kitzbühel Tourismus unterstützt seine Mitglieder im Zuge des LEADER-Projektes „Kitz Tourism Talents“ aktiv in der Personalbindung und -findung. Das Programm richtet sich neben Beherbergungsbetrieben auch an Gastronomie, Handels- und Freizeitbetriebe.

Bei Interesse und für Terminvereinbarungen zum kostenlosen Coaching steht der Vermietercoach von Kitzbühel Tourismus - Franz Schaufler per Mail unter f.schaufler@kitzbuehel.com oder telefonisch unter +43 5356 66660-14 - jederzeit gerne zur Verfügung.

Alle Informationen zur Destination Kitzbühel finden Sie unter www.kitzbuehel.com

Presserückfragen: Mag. (FH) Anna Lena Obermoser, MA

a.obermoser@kitzbuehel.com | presse.kitzbuehel.com | +43 5356 66660-16

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION

 Bundesministerium
Land- und Forstwirtschaft,
Regionen und Wasserwirtschaft

 LE 14-20
Entwicklung für das Ländliche Raum



 PillerseeTal
Leutnantal
Leogang

Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



Europäische Union Investitionen in Wachstum & Beschäftigung, Österreich.